

Nr. 20 - Necesitatea unui alt model de dezvoltare in Romania

Deși are statutul de membră a UE, România are o economie mai degrabă complementară decât competitivă, în raport cu economiile celorlalte state membre.

Țara noastră este încă în stadiul de preaderare (zeci de angajamente nefinalizate) ori de postaderare imediată, și nu la un nivel avansat de convergență cu standardele UE.

România are nevoie de un alt model de dezvoltare, bazat pe motoare sustenabile de creștere economică, cum ar fi: investițiile, oferta națională de bunuri și servicii, creșterea productivității și exporturile.

Un nou model de dezvoltare trebuie să se axeze pe:

- Creștere economică sustenabilă;
- Reforma fiscal-bugetară;
- Modernizarea sistemelor publice: educație, sănătate, politici sociale;
- Dezvoltarea infrastructurii;
- Creșterea competitivității.

Procesul de dezvoltare economică va depinde substanțial de creșterea productivității și de adâncirea reformelor structurale: management performant, transparență și simplificarea procedurilor care pun în contact interesul public cu cel privat, precum și modernizarea administrației centrale și locale.

Dezvoltarea economică sănătoasă înseamnă construirea unui sector privat puternic, autonom în raport de puterile politice, capabil să genereze prosperitate și să dinamizeze inclusiv reformele din sfera sectorului public.

În prezent, pe fondul încă amenințator al crizei, economia României și mediul de afaceri au nevoie de libertate economică și fiscalitate prietenoasă pentru a putea spera la relansare economică și dezvoltare durabilă.

Capitalul autohton autentic, fiind recunoscut ca nesemnificativ, atât la momentul initializării transformărilor sistemice cât și după 21 de ani de economie de piață, trebuie susținut și crescut.

Acumularea capitalului autohton și orientarea optimă a investiției lui în economia reală pentru dezvoltarea ofertei naționale de bunuri și servicii presupune cunoașterea de către întreprinzătorii locali a unor priorități pe termen mediu și lung în politicile de dezvoltare ale statului, predictibile, stimulante, neinfluențate de ciclul electoral.

România are nevoie de o nouă politică industrială pentru care obiectivul central este creșterea competitivității economiei românești.

Pentru ca economia României să treacă de la stadiul actual de economie complementară cu economiile statelor membre ale UE la stadiul de economie competitivă cu acestea este nevoie ca obiectivele politicii industriale să se bazeze pe principiile de funcționare ale Pieței Interne și orientată către dezvoltarea serviciilor și creșterea competitivității.

Pentru creșterea competitivității mediului de afaceri din România sunt necesare:

1. Creșterea ponderii proiectelor orientate către creșterea competitivității în programele cu finanțare internă și comunitară, în special pe axa dezvoltării regionale (care trebuie privită ca având impact economic și mai puțin edilitar); creșterea ponderii finanțării pentru producția de bunuri și servicii noi (surse regenerabile de energie, servicii pentru mediu); sprijinirea programelor de pregătire continuă și specializare precum și a mobilității;
2. Sprijinirea industriilor intensive în tehnologie și a investițiilor intangibile, generalizarea procedurilor electronice în activitatea economică precum și în relațiile dintre agenții economici și puterea publică (acceptarea semnăturii electronice, generalizarea sistemelor de raportare prin Internet etc.);
3. Încurajarea și stimularea investițiilor în industria de comunicații și tehnologia informației;
4. Asigurarea finanțării continue pentru activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare astfel încât ponderea cheltuielilor să ajungă la echivalentul a 3% PIB.
5. Promovarea industriilor creative de la consultanță și furnizarea de software până la publicitate sau editare de cărți;
6. Implementarea Documentului de politici Europene „Small Business Act” la toate nivelurile administrației din România prin adoptarea propunerilor legislative europene în domeniu;
7. Înlăturarea sarcinilor administrative inutile suportate de către IMM și scăderea birocratiei prin implementarea Strategiei pentru o mai bună reglementare; simplificarea procedurilor pentru accesarea fondurilor publice; predictibilitatea modificărilor legislative cu efect asupra funcționării IMM; simplificarea și compatibilizarea sistemelor electronice de raportare ale IMM cu cele de evidență ale autorităților prin generalizarea semnăturii electronice, asigurarea transparenței deciziilor executivului prin implicarea Camerelor de Comerț.

Pentru o dezvoltare economică durabilă, trebuie asigurată o creștere a atractivității economiei românești, precum și stimularea spiritului întreprinzător al sectorului privat, prin reducerea constrângerilor instituționale și a rigidităților care îngreunează inițierea și dezvoltarea afacerilor.

Un ritm înalt și sustenabil de creștere economică este singura sursă realistă de combatere a sărăciei. Doar așa vom reduce decalajele economice și sociale care despart România de țările UE.

Prin politici economice consistente, se va consolida stabilitatea macroeconomică și se va asigura predictibilitate pentru mediul de afaceri.

Totodată, formarea veniturilor statului, alocarea acestora, controlul lor din punct de vedere al cheltuirii și din punct de vedere al antrenării unei cereri agregate sanatoase, toate trebuie să fie obiectul unui mix coerent de politici macroeconomice, care să susțină echilibrele interne și externe în parametrii Pactului de Stabilitate și Creștere Economică și a Programului de Convergență, cerințe la care România trebuie să răspundă prin obligațiile asumate ca Stat Membru al UE.